

**FORMAT PEMARKAHAN
ANUGERAH INOVASI JABATAN KESIHATAN NEGERI SABAH 2025
(KATEGORI INOVASI PRODUK)**

Projek :
Nama Bahagian / Jabatan / Institusi / Unit:

BIL	TUMPUAN DAN KRITERIA PENILAIAN	PECAHAN MARKAH	MARKAH OLEH PENILAI	JUMLAH MARKAH OLEH PENILAI
1	IMPAK TINGGI (20 MARKAH)			
	1.1 Impak pelaksanaan yang tinggi	10% atau 5%		
	1.2 Melibatkan kolaborasi	5%		
	1.3 <i>WOW Factor</i>	5%		
	ULASAN :			
2.	CIRI-CIRI INOVASI (20 MARKAH)			
	2.1 Asli / Adaptasi	10% atau 5%		
	2.2 Keselamatan	5%		
	2.3 Kekemasan	5%		
	ULASAN:			
3.	EFISIEN (40 MARKAH)			
	3.1 Nilai Tambah pada Pengguna	5%		
	3.2 Mesra Pengguna	5%		
	3.3 Penjimatan Masa	10%		
	3.4 Penjimatan Kos	10%		
	3.5 Peningkatan Produktiviti	10%		
	ULASAN:			
4.	REPLIKASI (15 MARKAH)			
	4.1 Replikasi di peringkat program / unit yang sama	5% atau		
	4.2 Replikasi di peringkat program / unit yang lain	10% atau		
	4.3 Replikasi oleh Kementerian atau agensi lain	15%		
5.	KOMITMEN PENGURUSAN ATASAN (5 MARKAH)			
	5.1 Pengurusan atas memberi / tidak memberi sokongan	5% atau 0%		
	ULASAN:			
	JUMLAH KESELURUHAN			

**TUMPUAN DAN KRITERIA PENILAIAN
ANUGERAH INOVASI JABATAN KESIHATAN NEGERI SABAH 2025
(KATEGORI INOVASI PRODUK)**

1. IMPAK TINGGI (10 Markah)

Penjelasan:

Tumpuan penilaian bagi aspek Impak Tinggi dinilai melalui kesan yang ketara terhadap perkhidmatan dan inovasi mempunyai ciri yang menarik / mengagumkan. Bagi kriteria kolaborasi, ianya dinilai melalui peluasan kolaborasi dengan badan lain.

Pemarkahan:

Tumpuan Penilaian	Kriteria	Markah
Impak Pelaksanaan	Impak pelaksanaan sederhana	5%
	Impak pelaksanaan tinggi	10%
Melibatkan kolaborasi	Tiada kolaborasi	0%
	Kolaborasi antara unit	1%
	Kolaborasi antara jabatan	2%
	Kolaborasi antara Kementerian / Agensi lain	3-4%
	Kolaborasi peringkat Antarabangsa	5%
WOW Factor	Tiada WOW Factor	0%
	Wujud WOW Factor pada skala sederhana	1 – 2 %
	Pendekatan WOW Factor yang menyerlah	3 – 5%

2. CIRI-CIRI INOVASI (20 Markah)

Penjelasan:

Tumpuan penilaian adalah untuk menilai setiap hasil inovasi dari aspek sama ada hasil inovasi tersebut asli atau ianya merupakan sebuah adaptasi, aspek keselamatan (hasil inovasi memenuhi aspek keselamatan) dan aspek kekemasan (hasil inovasi dihasilkan dengan teliti dan kemas)

Pemarkahan:

Tumpuan Penilaian	Kriteria	Markah
Asli atau Adaptasi	Projek yang asli; atau	10% atau
	Projek yang diadaptasi	5%
Keselamatan	Tidak memenuhi aspek keselamatan	0%
	Aspek keselamatan boleh ditambahbaik	1% - 2%
	Aspek keselamatan yang menyeluruh	3 – 5%
Kekemasan	Tiada kekemasan	0%
	Kekemasan yang boleh ditambahbaik	1 – 2%
	Kekemasan yang baik	3 – 5%

3. EFFISIEN (40 Markah)Penjelasan:

Tumpuan penilaian ini bertujuan untuk menilai sejauh mana inovasi yang dihasilkan memenuhi ciri-ciri efisien iaitu:

- Memberi nilai tambah kepada pengguna
- Mesra pengguna (*user-friendly*)
- Menjimatkan masa
- Menjimatkan kos
- Meningkatkan produktiviti

Pemarkahan:

Kriteria	Markah Penuh
Nilai tambah kepada pengguna	5%
Mesra Pengguna	5%
Penjimatan Masa	10%
Penjimatan Kos	10%
Peningkatan Produktiviti	10%

4. REPLIKASI (15 Markah)

Penjelasan:

Tumpuan penilaian bagi kriteria ini merangkumi sama ada hasil inovasi boleh digunapakai di peringkat program/unit yang sama atau program/unit yang lain atau oleh Kementerian/Agensi lain.

Pemarkahan:

Kriteria	Markah
Replikasi di peringkat program / <u>unit yang sama</u> ; atau	5%
Replikasi di peringkat program / <u>unit yang lain</u> ; atau	10%
Replikasi oleh Kementerian atau agensi lain	15%

5. KOMITMEN PENGURUSAN TERTINGGI (5 Markah)

Penjelasan:

Tumpuan penilaian bagi kriteria ini merangkumi sama ada projek hasil inovasi mendapat sokongan dari Pengurusan Tertinggi sama ada di peringkat PTJ/ Negeri/Institusi. Penilaian dibuat berdasarkan penyertaan Pengurusan Tertinggi atau penilaian ke atas Borang Penyertaan yang disokong.

Pemarkahan:

Kriteria	Markah
Projek inovasi tidak mendapat sokongan dari Pengurusan Tertinggi; atau	0%
Projek inovasi mendapat sokongan dari Pengurusan Tertinggi samada di peringkat PTJ/Negeri/Institusi	5%

FORMAT PEMARKAHAN
ANUGERAH INOVASI JABATAN KESIHATAN NEGERI SABAH 2025
(KATEGORI INOVASI PERKHIDMATAN)

Projek :
Nama Bahagian / Jabatan / Institusi / Unit:

BIL	TUMPUAN DAN KRITERIA PENILAIAN	PECAHAN MARKAH	MARKAH OLEH PENILAI	JUMLAH MARKAH OLEH PENILAI
1	IMPAK TINGGI (15 MARKAH)			
	1.1 Impak pelaksanaan yang tinggi dan meluas dan melibatkan kolaborasi	10%		
	1.3 <i>WOW Factor</i>	5%		
	ULASAN:			
2.	KREATIVITI (25 MARKAH)			
	2.1 Asli / Adaptasi	10% atau 5%		
	2.2 Keselamatan	5%		
	2.3 Menyelesaikan masalah	5%		
	2.4 Mesra pengguna	5%		
	ULASAN:			
3.	EFISIEN (40 MARKAH)			
	3.1 Nilai Tambah pada Pengguna	10%		
	3.2 Penjimatan Masa	10%		
	3.3 Penjimatan Kos	10%		
	3.4 Peningkatan Produktiviti	10%		
	ULASAN:			
4.	REPLIKASI (15 MARKAH)			
	4.1 Replikasi di peringkat program / unit yang sama	5% atau		
	4.2 Replikasi di peringkat program / unit yang lain	10% atau		
	4.3 Replikasi oleh Kementerian atau agensi lain	15%		
5.	SOKONGAN PENGURUSAN ATASAN (5 MARKAH)			
	5.1 Tiada sokongan dari Pengurusan atasan	0% atau		
	5.2 Sokongan dari peringkat PTJ	3% atau		
	5.3 Sokongan dari peringkat negeri	5%		
	ULASAN:			
	JUMLAH KESELURUHAN			

**TUMPUAN DAN KRITERIA PENILAIAN
ANUGERAH INOVASI JABATAN KESIHATAN NEGERI SABAH 2025
(KATEGORI INOVASI PERKHIDMATAN)**

1. IMPAK TINGGI (15 Markah)

Penjelasan:

Sesuatu hasil inovasi yang berimpak tinggi dinilai melalui kriteria **kolaborasi**, pendekatan kreatif bagi memastikan perkhidmatan dapat disampaikan dengan kos yang rendah namun impak pelaksanaan yang besar dan dilaksanakan dengan cepat dan **WOW Factor**

Pemarkahan:

Tumpuan Penilaian	Kriteria	Markah
Impak Pelaksanaan yang tinggi dan meluas melibatkan kolaborasi	Tiada kolaborasi	0% atau
	Kolaborasi antara unit	2% atau
	Kolaborasi antara Jabatan	4% atau
	Kolaborasi antara Kementerian / Agensi	6% atau
	Kolaborasi peringkat Antarabangsa	10%
WOW Factor	Tiada WOW Factor	0% atau
	Wujud WOW Factor pada skala sederhana	3% atau
	Pendekatan WOW Factor yang menyerlah	5%

2. KREATIVITI (25 Markah)

Penjelasan:

Tumpuan penilaian bagi aspek kreativiti menilai setiap hasil inovasi dari aspek sama ada hasil inovasi tersebut asli atau ianya merupakan sebuah adaptasi, aspek keselamatan (hasil inovasi memenuhi aspek keselamatan) dan aspek kekemasan (hasil inovasi dihasilkan dengan teliti dan kemas).

Pemarkahan:

Tumpuan Penilaian	Kriteria	Markah
Asli atau Adaptasi	Projek yang asli; atau	10% atau
	Projek yang diadaptasi	5%
Keselamatan	Tidak memenuhi aspek keselamatan	0%
	Aspek keselamatan boleh ditambahbaik	1% - 2%
	Aspek keselamatan yang menyeluruh	3 – 5%
Menyelesaikan masalah	Tiada penyelesaian masalah	0%
	Penyelesaian masalah perlu tindakan selanjutnya	1 – 2%
	Penyelesaian masalah sepenuhnya	3 – 5%
Mesra Pengguna		0% atau 5%

3. **EFFISIEN (40 Markah)**

Penjelasan:

Tumpuan penilaian ini bertujuan untuk menilai sejauh mana inovasi yang dihasilkan memenuhi ciri-ciri efisien iaitu:

- a. Memberi nilai tambah kepada pengguna
- b. Menjimatkan masa
- c. Menjimatkan kos
- d. Meningkatkan produktiviti

Pemarkahan:

Kriteria	Markah Penuh
Nilai tambah kepada pengguna	10%
Penjimatan Masa	10%
Penjimatan Kos	10%
Peningkatan Produktiviti	10%

4. REPLIKASI (15 Markah)

Penjelasan:

Tumpuan penilaian bagi kriteria ini merangkumi sama ada hasil inovasi boleh digunakan di peringkat program/unit yang sama atau program/unit yang lain atau oleh Kementerian/Agensi lain.

Pemarkahan:

Kriteria	Markah
Replikasi di peringkat program / <u>unit yang sama</u> ; atau	5% atau
Replikasi di peringkat program / <u>unit yang lain</u> ; atau	10% atau
Replikasi oleh Kementerian atau agensi lain	15%

5. SOKONGAN PENGURUSAN ATASAN (5 Markah)

Penjelasan:

Tumpuan penilaian bagi kriteria ini merangkumi sama ada projek hasil inovasi mendapat sokongan daripada Pengurusan Tertinggi samada di peringkat PTJ/ Negeri/Institusi. Penilaian dibuat berdasarkan penyertaan Pengurusan Tertinggi atau penilaian ke atas Borang Penyertaan yang disokong.

Pemarkahan:

Kriteria	Markah
Projek inovasi tidak mendapat sokongan dari Pengurusan Tertinggi sama ada di peringkat Kementerian / Negeri / Institusi; atau	0% atau
Projek inovasi mendapat sokongan dari Pengurusan Tertinggi di peringkat PTJ atau	3% atau
Projek inovasi mendapat sokongan dari Pengurusan Tertinggi di peringkat Negeri / Institusi	5%

**FORMAT PEMARKAHAN
ANUGERAH INOVASI JABATAN KESIHATAN NEGERI SABAH 2025
(KATEGORI INOVASI TEKNOLOGI)**

Projek :
Nama Bahagian / Jabatan / Institusi / Unit:

BIL	TUMPUAN DAN KRITERIA PENILAIAN	PECAHAN MARKAH	MARKAH OLEH PENILAI	JUMLAH MARKAH OLEH PENILAI
1	IMPAK TINGGI (10 MARKAH)			
	1.1 Impak pelaksanaan yang tinggi dan meluas dan melibatkan kolaborasi	5%		
	1.3 <i>WOW Factor</i>	5%		
	ULASAN:			
2.	KREATIVITI (20 MARKAH)			
	2.1 Asli / Adaptasi	5% atau 3%		
	2.2 Keselamatan	5%		
	2.3 Kekemasan	5%		
	2.4 Pendekatan Pembangunan (Inhouse/ Outsource)	5%		
	ULASAN:			
3.	EFISIEN (50 MARKAH)			
	3.1 Nilai Tambah pada Pengguna	10%		
	3.2 Mesra Pengguna	10%		
	3.3 Penjimatan Masa	10%		
	3.4 Penjimatan Kos	10%		
	3.5 Peningkatan Produktiviti	10%		
	ULASAN:			
4.	REPLIKASI (15 MARKAH)			
	4.1 Replikasi di peringkat bahagian/unit yang sama	5% atau		
	4.2 Replikasi di peringkat bahagian/unit yang lain	10% atau		
	4.3 Replikasi oleh Kementerian atau agensi lain	15%		
5.	KOMITMEN PENGURUSAN ATASAN (5 MARKAH)			
	5.1 Pengurusan atas memberi / tidak memberi sokongan	5% atau 0%		
	ULASAN:			
	JUMLAH KESELURUHAN			

**TUMPUAN DAN KRITERIA PENILAIAN
ANUGERAH INOVASI JABATAN KESIHATAN NEGERI SABAH 2025
(KATEGORI INOVASI TEKNOLOGI)**

1. IMPAK TINGGI (10 Markah)

Penjelasan:

Tumpuan penilaian bagi aspek Impak Tinggi dinilai melalui kesan yang ketara terhadap perkhidmatan dan inovasi mempunyai ciri yang menarik / mengagumkan. Bagi kriteria **kolaborasi**, ianya dinilai melalui peluasan kolaborasi dengan badan lain.

Pemarkahan:

Tumpuan Penilaian	Kriteria	Markah
Impak Pelaksanaan	Impak pelaksanaan sederhana	5% atau
	Impak pelaksanaan tinggi	10%
Impak pelaksanaan yang tinggi dan meluas melibatkan kolaborasi	Tiada kolaborasi	0% atau
	Kolaborasi antara unit	1% atau
	Kolaborasi antara Jabatan	2% atau
	Kolaborasi antara Kementerian / Agensi	3-4% atau
	Kolaborasi peringkat Antarabangsa	5%
WOW Factor	Tiada WOW Factor	0% atau
	Wujud WOW Factor pada skala sederhana	1-2% atau
	Pendekatan WOW Factor yang menyerlah	3-5%

2. KREATIVITI (20 Markah)

Penjelasan:

Tumpuan penilaian adalah untuk menilai setiap hasil inovasi dari aspek sama ada hasil inovasi tersebut asli atau ia merupakan sebuah adaptasi, aspek keselamatan (hasil inovasi memenuhi aspek keselamatan) dan aspek kekemasan (hasil inovasi dihasilkan dengan teliti dan kemas). Pendekatan pembangunan adalah untuk memberi pengiktirafan kepada kreativiti dan keupayaan individu / pasukan yang membangunkan sesuatu teknologi menggunakan sumber dan kepakaran dalaman.

Pemarkahan:

Tumpuan Penilaian	Kriteria	Markah
Asli atau Adaptasi	Projek yang asli; atau	5% atau
	Projek yang diadaptasi	3%
Keselamatan	Tidak memenuhi aspek keselamatan	0%
	Aspek keselamatan boleh ditambahbaik	1% - 2%
	Aspek keselamatan yang menyeluruh	3 – 5%
Kekemasan	Tiada kekemasan	0%
	Kekemasan yang boleh ditambahbaik	1 – 2%
	Kekemasan yang baik	3 – 5%
Pendekatan pembangunan	<i>In-house</i>	5%
	<i>Co-sourcing</i>	3%
	<i>Out-sourcing</i>	1%

3. EFFISIEN (50 Markah)Penjelasan:

Tumpuan penilaian ini bertujuan untuk menilai sejauh mana inovasi yang dihasilkan memenuhi ciri-ciri efisien iaitu:

- a. Memberi nilai tambah kepada pengguna
- b. Mesra pengguna (user-friendly)
- c. Menjimatkan masa
- d. Menjimatkan kos
- e. Meningkatkan produktiviti

Pemarkahan:

Kriteria	Markah Penuh
Nilai tambah kepada pengguna	10%
Mesra Pengguna	10%
Penjimatan Masa	10%
Penjimatan Kos	10%
Peningkatan Produktiviti	10%

4. REPLIKASI (15 Markah)

Penjelasan:

Tumpuan penilaian bagi kriteria ini merangkumi sama ada hasil inovasi boleh digunapakai di peringkat program/unit yang sama atau program/unit yang lain atau oleh Kementerian/Agensi lain.

Pemarkahan:

Kriteria	Markah
Replikasi di peringkat program / <u>unit yang sama</u> ; atau	5% atau
Replikasi di peringkat program / <u>unit yang lain</u> ; atau	10% atau
Replikasi oleh Kementerian atau agensi lain	15%

5. KOMITMEN PENGURUSAN TERTINGGI (5 Markah)

Penjelasan:

Tumpuan penilaian bagi kriteria ini merangkumi sama ada projek hasil inovasi mendapat sokongan dari Pengurusan Tertinggi sama ada di peringkat PTJ/ Negeri/Institusi. Penilaian dibuat berdasarkan penyertaan Pengurusan Tertinggi atau penilaian ke atas Borang Penyertaan yang disokong.

Pemarkahan:

Kriteria	Markah
Projek inovasi tidak mendapat sokongan dari Pengurusan Tertinggi; atau	0%
Projek inovasi mendapat sokongan dari Pengurusan Tertinggi samada di peringkat PTJ/Negeri/Institusi	5%

**FORMAT PEMARKAHAN
ANUGERAH INOVASI JABATAN KESIHATAN NEGERI SABAH 2025
(KATEGORI INOVASI PROSES)**

Projek :
Nama Bahagian / Jabatan / Institusi / Unit:

BIL	TUMPUAN DAN KRITERIA PENILAIAN	PECAHAN MARKAH	MARKAH OLEH PENILAI	JUMLAH MARKAH OLEH PENILAI
1	IMPAK TINGGI (10 MARKAH)			
	1.1 Impak pelaksanaan yang tinggi dan meluas dan melibatkan kolaborasi	5%		
	1.3 <i>WOW Factor</i>	5%		
	ULASAN:			
2.	KREATIVITI (20 MARKAH)			
	2.1 Asli / Adaptasi	10% atau 5%		
	2.2 Keselamatan	5%		
	2.3 Kekemasan	5%		
	ULASAN:			
3.	EFISIEN (50 MARKAH)			
	3.1 Nilai Tambah pada Pengguna	10%		
	3.2 Mesra Pengguna	10%		
	3.3 Penjimatan Masa	10%		
	3.4 Penjimatan Kos	10%		
	3.5 Peningkatan Produktiviti	10%		
	ULASAN:			
4.	REPLIKASI (15 MARKAH)			
	4.1 Replikasi di peringkat bahagian / <u>unit yang sama</u>	5% atau		
	4.2 Replikasi di peringkat bahagian / <u>unit yang lain</u>	10% atau		
	4.3 Replikasi oleh Kementerian atau agensi lain	15%		
5.	KOMITMEN PENGURUSAN ATASAN (5 MARKAH)			
	5.1 Pengurusan atasan memberi / tidak memberi sokongan	5% atau 0%		
	ULASAN:			
	JUMLAH KESELURUHAN			

**TUMPUAN DAN KRITERIA PENILAIAN
ANUGERAH INOVASI JABATAN KESIHATAN NEGERI SABAH 2025
(KATEGORI INOVASI PROSES)**

1. IMPAK TINGGI (10 Markah)

Penjelasan:

Sesuatu hasil inovasi yang berimpak tinggi dinilai melalui kriteria kolaborasi, pendekatan kreatif bagi memastikan perkhidmatan dapat disampaikan dengan kos yang rendah namun impak pelaksanaan yang besar dan dilaksanakan dengan cepat dan **WOW Factor**

Pemarkahan:

Tumpuan Penilaian	Kriteria	Markah
Impak pelaksanaan yang tinggi dan meluas melibatkan kolaborasi	Tiada kolaborasi	0% atau
	Kolaborasi antara unit	1% atau
	Kolaborasi antara Jabatan	2% atau
	Kolaborasi antara Kementerian / Agensi	3-4% atau
	Kolaborasi peringkat Antarabangsa	5%
<i>WOW Factor</i>	Tiada <i>WOW Factor</i>	0% atau
	Wujud <i>WOW Factor</i> pada skala sederhana	1-2% atau
	Pendekatan <i>WOW Factor</i> yang menyerlah	3-5%

2. KREATIVITI (20 Markah)

Penjelasan:

Tumpuan penilaian bagi aspek kreativiti menilai setiap hasil inovasi dari aspek sama ada hasil inovasi tersebut asli atau ianya merupakan sebuah adaptasi, aspek keselamatan (hasil inovasi memenuhi aspek keselamatan) dan aspek kekemasan (hasil inovasi dihasilkan dengan teliti dan kemas).

Pemarkahan:

Tumpuan Penilaian	Kriteria	Markah
Asli atau Adaptasi	Projek yang asli; atau	10% atau
	Projek yang diadaptasi	5%
Keselamatan	Tidak memenuhi aspek keselamatan	0%
	Aspek keselamatan boleh ditambahbaik	1% - 2%
	Aspek keselamatan yang menyeluruh	3 – 5%
Kekemasan	Tiada kekemasan	0%
	Kekemasan yang boleh ditambahbaik	1 – 2%
	Kekemasan yang baik	3 – 5%

3. EFFISIEN (50 Markah)

Penjelasan:

Tumpuan penilaian ini bertujuan untuk menilai sejauh mana inovasi yang dihasilkan memenuhi ciri-ciri efisien iaitu:

- a. Memberi nilai tambah kepada pengguna
- b. Mesra pengguna (user-friendly)
- c. Menjimatkan masa
- d. Menjimatkan kos
- e. Meningkatkan produktiviti

Pemarkahan:

Kriteria	Markah Penuh
Nilai tambah kepada pengguna	10%
Mesra Pengguna	10%
Penjimatan Masa	10%
Penjimatan Kos	10%
Peningkatan Produktiviti	10%

4. REPLIKASI (15 Markah)

Penjelasan:

Tumpuan penilaian bagi kriteria ini merangkumi sama ada hasil inovasi boleh digunapakai di peringkat program/unit yang sama atau program/unit yang lain atau oleh Kementerian/Agensi lain.

Pemarkahan:

Kriteria	Markah
Replikasi di peringkat program / <u>unit yang sama</u> ; atau	5% atau
Replikasi di peringkat program / <u>unit yang lain</u> ; atau	10% atau
Replikasi oleh Kementerian atau agensi lain	15%

5. KOMITMEN PENGURUSAN TERTINGGI (5 Markah)

Penjelasan:

Tumpuan penilaian bagi kriteria ini merangkumi sama ada projek hasil inovasi mendapat sokongan dari Pengurusan Tertinggi samada di peringkat PTJ/ Negeri/Institusi. Penilaian dibuat berdasarkan penyertaan Pengurusan Tertinggi atau penilaian ke atas Borang Penyertaan yang disokong.

Pemarkahan:

Kriteria	Markah
Projek inovasi tidak mendapat sokongan dari Pengurusan Tertinggi; atau	0% atau
Projek inovasi mendapat sokongan dari Pengurusan Tertinggi sama ada di peringkat Jabatan/ PTJ / Negeri	5%